

# MarketingWeek

8 Ιανουαρίου 2007 ■ Τεύχος 1128 ■ Τιμή: €5

www.boussias.com

>> ADVERTISING >> MARKETING >> MEDIA >> PUBLIC RELATIONS >> INTERNET

## Marketing

Transumers:

Η νέα γενιά  
καταναλωτών

Επικοινωνιακό μίχ:

Αξιολογήστε την  
αποτελεσματικότητα

## Advertising

Greenpeace:

«Θερμή» καμπάνια  
για καλό σκοπό

1<sup>st</sup> Idea Conference

## Media

Εναλλακτικός  
τουρισμός:

Το νέο,  
αναπτυσσόμενο,  
εκδοτικό segment

## Mastering Marketing

Στρατηγικές για  
τους «οικονομικούς»  
ανταγωνιστές

boussias|communications

γνωρίστε τα

**Recycling<sup>®</sup>  
Centers**

Το **νέο μέσο** για  
δυναμική επικοινωνία

διαφήμιση  
χορηγία  
προώθηση  
πωλήσεων  
εταιρική  
κοινωνική ευθύνη

**ΤΕΧΝ**  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΣΗ



είναι πλήρως μετρήσιμα, με αξιοποίηση των σημαντικών τεχνολογικών δυνατοτήτων του εξοπλισμού. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο εξοπλισμός αναγνωρίζει το barcode της κάθε εισερχόμενης συσκευασίας, αναγνωρίζει και διαχωρίζει τις συσκευασίες ανά υλικό, αλλά και καταγράφει και αποθηκεύει αυτόματα στον ενσωματωμένο ηλεκτρονικό υπολογιστή όλα τα στοιχεία των προσθητικών ενεργειών (όπως αριθμός υπηρετηθέντων καταναλωτών, αριθμός εκδιδόμενων κουπονιών ανά είδος, προσφερόμενο εγγυοδοτικό αντίτιμο, δωρισθέν αντίτιμο υπέρ του κοινωνικού σκοπού κ.ά.). Παράλληλα, το σύνολο των χαρακτηριστικών της κάθε προσθητικής ενέργειας (όπως συνολικός αριθμός κουπονιών, συχνότητα έκδοσης, μήνυμα προς τους καταναλωτές κ.ά.) προγραμματίζονται εκ των προτέρων στον ενσωματωμένο ηλεκτρονικό υπολογιστή.

Επιπλέον, όλα τα Ολοκληρωμένα Κέντρα είναι on line συνδεδεμένα με το κεντρο του συστήματος, με αποτέλεσμα να υπάρχει on line ενημέρωση και αποστολή στοιχείων. Παράλληλα, υπάρχει δυνατότητα reporting σε ημερήσια βάση.

**MW:** Το κόστος της κορηγίας είναι σε λογικά επίπεδα σε σχέση με τα ανταποδοτικά οφέλη;

**Π. Μούργος:** Το κόστος είναι ιδιαίτερα ελαστικό σε σχέση με τα ανταποδοτικά οφέλη που προσφέρονται. Ο στόχος μας δεν είναι μόνο η προσέλκυση συνεργατών (γιατί για εμάς οι κορηγοί είναι συνεργάτες), αλλά και η πιστότητα αυτών, μέσα από ένα συνεχές πρόγραμμα ανάπτυξης νέων υπηρεσιών αλλά και παροχής ποιοτικών υπηρεσιών.

Έχετε όποιο;  
dkarderas@bousias.com

## Τι λένε οι κορηγοί

**Η** επιτυχία κάθε νέου μέσου αναδεικνύεται μέσα από τις θετικές εμπειρίες που έχουν όσοι είχαν την ευκαιρία να επενδύσουν σε αυτό. Τα Recycling Centers αναπτύσσονται με τη συνεργασία του Δήμου Αθηναίων, καθώς και άλλων σημαντικών κορηγών ένας εκ των οποίων είναι και η Alpha Bank. Ζητήσαμε από τους παραπάνω φορείς ένα σχόλιο για την εμπειρία της συνεργασίας τους με την TEXAN Περιβαλλοντική Διαχείριση στο κομηφί των Recycling Centers. Τέλος, ζητήσαμε σχόλιο και από τον Love Radio 97,5, ως κορηγοί επικοινωνίας.

**Θεόδωρος Μπεχράκης,  
Δήμαρχος Αθηναίων  
«Μεγάλη η πρόκληση»**

Αρκετά θα θέλαμε να εκφράσουμε την ιδιαίτερη χαρά μας, γιατί μια μεγάλη πρόκληση για την πόλη μας, ένα πολύ σημαντικό έργο για τη βελτίωση της καθημερινότητας όλων μας προχωρά. Και προχωρά πολύ καλά. Η ανακύκλωση άρχισε να μπαίνει πλέον για τα καλά στη ζωή μας. Η μέχρι σήμερα ανταπόκριση και συμμετοχή του κόσμου είναι ιδιαίτερα ικανοποιητικά. Αποδεικνύεται από τα αποτελέσματα του Ολοκληρωμένου Συστήματος Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στο Δήμο Αθηναίων, ότι οι δημότες και επισκέπτες της πόλης μας είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι αναφορικά με το θέμα της ανακύκλωσης. Φυσικά, η πορεία είναι μεγάλη και δεν πρέπει να επανακατατούμε τους πρώτες εντυπώσεις. Στο σημείο αυτό οφείλουμε να επιστημονούμε πως η επιτυχία ή όχι ενός συστήματος όσο άρτια σχεδιασμένο, τεχνολογικά προηγμένο και αισθητικά όμορφο και εάν είναι, δεν μπορεί να είναι επιτυχημένο χωρίς την ενεργή συμμετοχή των Αθηναίων και σε αυτήν προσδοκούμε. Θέλουμε τους δημότες δίπλα μας, γιατί η προστασία του περιβάλλοντος είναι συλλογική υπόθεση και μας αφορά όλους.

**Αφροδίτη Μηνελώνη,  
Υποδιευθύντρια Marketing και  
Δημοσίων Σχέσεων της Alpha Bank  
«Σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη,  
μεγάλη η επιτυχία της κορηγίας μας»**  
Η Alpha Bank θεωρώντας το ενδι-

αφέρον για το περιβάλλον προτεραιτική εκδίωξη πολυμορφού, έχει αναπτύξει μία σειρά πρωτοβουλιών με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος. Ενέργειες οι οποίες είναι συμβατές με τους διεθνείς κανόνες και πρακτικές.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Alpha Bank είναι ο πρώτος οργανισμός που στήριξε το Ολοκληρωμένο Σύστημα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στο Δήμο Αθηναίων, με την αποκλειστική κορηγία των Ολοκληρωμένων Κέντρων Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης της Πλατείας Συντάγματος, Πλατείας Κοραΐ, Φωκίωνος Νέγρη & Ι. Δροσοπούλου στην Κυψέλη και Υμηττού & Χρερωνίδου, στο Παγκράτι. Τα σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη που έχουν προκύψει, από την ανακύκλωση υλικών στα εν λόγω Ολοκληρωμένα Κέντρα, είναι η απόδειξη της επιτυχίας αυτής της κορηγίας.

**Τάσος Τρύφωνος, Διευθυντής  
Προγράμματος Love Radio 97,5  
«To Love Radio 97,5 ανακλύθεται»**

Είμαστε πάρα πολύ περήφανοι ως ραδιοφωνοί, που εκτός από «σταθμός του έρωτα» μας δόθηκε η ευκαιρία να αποδείξουμε ότι αγαπάμε και το περιβάλλον μέσα από τα Ολοκληρωμένα Κέντρα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης της TEXAN στο Δήμο Αθηναίων.

Η πρόταση μας ενθουσίασε και ανιαποκριθήκαμε αμέσως στο κάλεσμα της TEXAN και του Δήμου Αθηναίων. Θεωρούμε ότι είναι καθήκον μας να διαθέσουμε τη συχνότητά μας και τα δυναμικά του Love Radio 97,5 για να ενδυναμωθεί η τάση και η προσπάθεια για ανακύκλωση στην Αθήνη.

Γι' αυτό με μεγάλη χαρά βλέπουμε ότι οι ακροατές του Love Radio 97,5 ανταποκρίνονται θερμά σ' αυτή την προσπάθεια και συμμετέχουν στη διαδικασία της ανακύκλωσης.

Δεν μπορώ να ξεχάσω την εικόνα ενός μικρού παιδιού, μόλις δυο ετών, που ήρθε μαζί με την μητέρα του -ακροατρια του Love Radio- στο Σύνταγμα, κατά τη διάρκεια ενός live link μαζί με την TEXAN, κρατώντας στα χέρια του μία σακούλα με άδειες συσκευασίες για ανακύκλωση. Στο Love Radio 97,5, "we love recycling".





**Με την αξιοποίηση των Recycling Centers, δεν υποστηρίζονται μόνο στόχοι marketing και πωλήσεων, αλλά πλέον η εταιρική κοινωνική ευθύνη των χορηγών γίνεται ακόμα πιο αποδοκίμη και αναγνωρίσιμη, αφού συνδέεται με την προστασία του περιβάλλοντος.**

Love Radio 97,5. Εντός των επόμενων ημερών μάλιστα, ένας πολύ δημοφιλής τραγουδιστής, θα ανακαλυφθεί «Πρεσβευτής Ανακύκλωσης» και θα συμμετάσχει σε τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά spots, αλλά και στα μεγάλα events του Συστήματος, προβάλλοντας και ενισχύοντας το «νέο μέσο».

Ο Δρ. Παναγιώτης Μούργος, Γενικός Διευθυντής της TEXAN Περιβαλλοντική Διαχείριση, μίλησε στο Marketing Week για την εξέλιξη των Recycling Centers και τη σημασία τους τόσο ως διαφορετική οχέρεια, όσο και ως φορέων κοινωνικών μηνυμάτων και προπομπών.

**Marketing Week: Ποια μπορεί να είναι τα οφέλη των χορηγών μέσα από τα Recycling Centers κ. Μούργος;**

**Παναγιώτης Μούργος:** Τα οφέλη των χορηγών είναι σημαντικά και πολύπλευρα. Καταρχήν συνδέουν την εταιρεία τους και τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους με την υποστήριξη ενός σημαντικού περιβαλλοντικού σκοπού, όπως είναι η ανακύκλωση, με αποτέλεσμα να ενισχύεται σημαντικά η

εικόνα τους και να ικανοποιούνται οι ανάγκες και οι επιθυμίες των πελατών τους για προστασία του περιβάλλοντος. Παράλληλα, οι χορηγοί αξιοποιούν τις ιδιαιτέρως αποδοτικές υπηρεσίες του «νέου μέσου για δυναμικά επικοινωνία», που είναι αρκετές. Μία από αυτές αφορά στη διαφήμιση με «ντόπιο» του κέντρου με δημιουργικό της επιλογής του χορηγού, σε φρεζιζόμενες επιφάνειες, στα κεντρικότερα σημεία της χώρας. Μία άλλη αφορά στη διενέργεια events, όπως διαγωνισμοί ανακύκλωσης, παρουσίαση προϊόντων, υπηρεσιών ή άλλων προγραμμάτων του χορηγού στο χώρο του κάθε Κέντρου.

Τονίζεται, ότι σε πρόσφατη εκδήλωση χορηγού που πραγματοποιήθηκε στο ολοκληρωμένο κέντρο της Πλατείας Συντάγματος, συμμετείχε ο Δήμαρχος Αθηναίων και περίπου 3.000 καταναλωτές, ο Love Radio 97,5 εξέπεμπε «ζωντανά» από την εκδήλωση, ενώ σχεδόν το σύνολο των τηλεοπτικών καναλιών ήταν εκεί. Μια άλλη πολύ σημαντική παράμετρος ακόμα αφορά στην πρόωπη πωλήσεων, με την εγγυημένα αυτόριμη διανομή κουπο-

νιών που αναφέρουν το μήνιμα και την προσφορά προς τον καταναλωτή (όπως συμμετοχή σε διαγωνισμό, δωρεάν προϊόντα, εκπαιδευτικά κουπόνια κ.ά.), καθώς και πλήρες reporting. Από την άλλη πλευρά, στα Recycling Centers υπάρχει η δυνατότητα εκφώνησης διαφημιστικών ή άλλων μηνυμάτων, με αξιοποίηση της αχτιτικής εγκατάστασης του Κέντρου. Τέλος, μπορεί να σχεδιαστεί και οποιοδήποτε tailor-made ενέργεια, σε συνεργασία με τα αρμόδια στελέχη του χορηγού, αξιοποιώντας το «μέσο». Άρα λοιπόν, με την αξιοποίηση των Recycling Centers, δεν υποστηρίζονται μόνο στόχοι marketing και πωλήσεων, αλλά πλέον η εταιρική κοινωνική ευθύνη των χορηγών γίνεται ακόμα πιο αποδοκίμη και αναγνωρίσιμη, αφού συνδέεται με την προστασία του περιβάλλοντος.

**MW: Μια πρώτη ματιά στο όλο πρόγραμμα, φανερώνει ότι μέσα από την αξιοποίηση των Recycling Centers προκύπτουν οφέλη για όλες τις εμπλεκόμενες πλευρές. Μπορείτε να μας αναλύσετε το ρόλο;**

**Π. Μούργος:** Πρόκειται, το ολοκλη-

## Cover Story

ρομμένο σύστημα ανταποδοτικής ανακύκλωσης είναι ένα σύστημα στο οποίο όλοι κερδίζουν. Με αυτή τη φιλοσοφία έχει αναπτυχθεί. Κερδίζει το περιβάλλον (αφού οι άδεια συσκευασίες δεν απορρίπτονται σε αυτό), η εθνική οικονομία (αφού με την ανακύκλωση επιτυγχάνεται εξοικονόμηση ενέργειας και πρώτων υλών), οι καταναλωτές (αφού ανταμείβονται για τη συμμετοχή στη διαδικασία της ανακύκλωσης), τα κοινωνικά ιδρύματα, κυρίως για παιδιά (αφού με τη χρήση του Συστήματος Συγκέντρωσης Κοινωνικού Κεφαλαίου, οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα αυτόματα να δωρίζουν την αξία των κουπονιών τους και να συγκεντρώνονται χρήματα που ενισχύουν τις προσπάθειές τους). Τέλος, κερδίζουν οι κορντοί, αφού αξιοποιούν την «πλεονάζουσα» της ανακύκλωσης για να εικονομούν με τους πολυάριθμους καταναλωτές, ενώ ταυτόχρονα ενισχύουν την εικόνα τους, συνδέοντάς την με την προστασία του περιβάλλοντος. Η «κινητήριος δόνηση» για να μπορέσει να λειτουργεί το ανταποδοτικό σύστημα είναι η οικονομική συμμετοχή των κορντοών, που όμως εξοφελείζον σημαντικά ανταποδοτικά οφέλη.

**MW: Πόσα σημεία υπάρχουν σήμερα και ποιος είναι ο στόχος σας για τη συνέχεια;**

**Π. Μούργος:** Σήμερα, λειτουργούν 24 ολοκληρωμένα Κέντρα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης, στα κεντρικότερα σημεία του Δήμου Αθηναίων, ενώ μέσα στο 2007 θα γίνουν 100 τα σημεία λειτουργίας.

Παράλληλα, θα υπάρξει επέκταση του συστήματος και σε άλλες περιοχές της χώρας, ενώ ήδη λειτουργεί ολοκληρωμένο Σύστημα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στην αλυσίδα super markets AB Βασιλόπουλος.

**MW: Η διαφήμιση στα υπαίθρια μέσα υπόκειται σε κάποιους περιορισμούς. Για τα Recycling Centers υπάρχει ξεκάθαρο νομικό πλαίσιο λειτουργίας;**

**Π. Μούργος:** Η διαφήμιση και η κορνγία σε «μέσα ανακύκλωσης» στο Δήμο Αθηναίων, καλύπτεται από συγκεκριμένο και ξεκάθαρο πλαίσιο λειτουργίας, γιατί η υποστήριξη της ανακύκλωσης ενισχύει σημαντικούς περιβαλλοντικούς σκοπούς, αλλά και συμβάλλει στην αριστεία διαχείριση των υλικών που παράγονται στην πόλη.



Η Alpha Bank ήταν από τους πρώτους διαφημιζόμενους που επένδυσαν στο νέο μέσο.

**MW: Μπορεί να λειτουργήσουν τα Recycling Centers ως βασικό όχημα loyalty marketing;**

**Π. Μούργος:** Με την ερώτησή σας, μου δίνεται η ευκαιρία να αναφερθώ σε σημαντικές και καινοτόμες νέες υπηρεσίες που έχουμε αναπτύξει, αξιοποιώντας τις δυνατότητες του υψηλής τεχνολογίας εξοπλισμού που χρησιμοποιούμε. Ειδικότερα σημειώνεται, ότι έχουμε αναπτύξει μία νέα υπηρεσία, σύμφωνα με την οποία όταν εισάγεται κάποια συγκεκριμένη συσκευασία (που έχει ένα συγκεκριμένο barcode) μπορεί αυτόματα να εκδίδεται στον καταναλωτή ένα προκαθορισμένο κουπόνι προφοράς. Έτσι, μπορεί να επιβραβεύεται η αγορά (ήρα και η επιστροφή για ανακύκλωση) ενός προϊόντος και να ενισχύεται η ποιότητα στο προϊόν, με την παροχή προκαθορισμένων προφορών. Παράλληλα, και αυτά η ενέργεια είναι πλήρως ελεγχόμενα. Δηλαδή μπορεί να εκδοθεί ένας προκαθορισμένος αριθμός κουπονιών, ενώ μπορεί να υπάρχει ημερήσιο reporting.

Επιπλέον, έχει αναπτυχθεί το Club Ανακύκλωσης του κάθε κορνγοού, στο οποίο γράφονται μέλη οι ανακυκλωτές που συμμετέχουν στους διαγωνισμούς και στις άλλες προωθητικές ενέργειες του κορνγοού, με αξιοποίηση και της γραμμής ανακύκλωσης 801 11 11 600, που διαχειρίζεται η TEXAN. Σε όλα τα μέλη του Club παρέχονται συγκεκριμένα κίνητρα και προφορές (όπως εκπτώσεις και ειδικές προφορές για αγορές προϊόντων / υπηρεσιών του κορνγοού, δωρεάν ταξίδια φυσιοθεραπευτικού περιεχομένου, διανομή του εκπαιδευτικού DVD με τα οφέλη της ανακύκλωσης κ.ά.).

**MW: Είναι μετρήσιμα τα αποτελέσματα της ενέργειας;**

**Π. Μούργος:** Τα αποτελέσματα των ενεργειών



RECYCLING CENTERS

## Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τα Recycling Centers είναι ένα νέο διαφημιστικό μέσο που αξιοποιεί εφαρμογές της υπαίθριας διαφήμισης, ενδεδυμένες με τις αξίες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΟΡΣΕΡΑ

**Τ**ους τελευταίους μήνες έχουν εμφανιστεί σε στρατηγικά σημεία του Δήμου της Αθήνας ειδικές κατασκευές ανακύκλωσης που αποκαλούνται Recycling Centers, την αποκλειστικά διαχείριση των οποίων έχει η εταιρεία TEXAN Περιβαλλοντική Διαχείριση. Πρόκειται για μηχανήματα ανακύκλωσης πλαστικών μπουκαλιών, μεταλλικών κουτιών και γυάλινων φιαλών. Τα Recycling Centers συνιστούν ένα ολοκληρωμένο σύστημα αντιποδοτικής ανακύκλωσης και αποσκοπών καθημερινά την προσοχή πελάδων Αθηναίων, οι οποίοι προστρέχουν σε αυτά, έχοντας βρει έναν έξυπνο τρόπο να συμβάλλουν στην ανακύκλωση, συμβάλλοντας παρά-

λλη στην προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και σε άλλους κοινωνικούς σκοπούς. Για κάθε συσκευασία που επιστρέφεται στα μηχανήματα αυτά, οι καταναλωτές ή καρδίζουν χρίματα με τη μορφή εκπτώσιμων κουπονιών σε super markets ή έχουν τη δυνατότητα να δωρίσουν το ποσό αυτό σε ευεπίσητες κοινωνικές ομάδες (όπως π.χ. στο «Χαμόγελο του Παιδιού»).

Τα Recycling Centers είναι δύο τύπων, τα απλά και τα ολοκληρωμένα. Τα απλά αποτελούνται από μηχανήματα ανακύκλωσης πλαστικών μπουκαλιών και μεταλλικών κουτιών, με ειδικό stand για ενημέρωσι και εντυπο-

θήκες, ενώ τα ολοκληρωμένα είναι ειδικές κατασκευές μεγάλων διαστάσεων, όπου είναι τοποθετημένα και λειτουργούν τα υψηλής τεχνολογίας αυτόματα μηχανήματα ανακύκλωσης πλαστικών μπουκαλιών, μεταλλικών κουτιών και γυάλινων φιαλών. Διαθέτουν επίσης ειδικούς χώρους για ανακύκλωση κινητών τηλεφώνων, μπαταριών, χαρτιού, πλαστικών σκουπιδιών και ορισμένων ειδών αναψυκτικών και διαφημιστικών εντύπων. Τα Recycling Centers είναι τοποθετημένα σε κεντρικά σημεία και πλατείες του Δήμου Αθηναίων (Σύνταγμα, Κοραή, Φωκίωνος Νέγρη, Ομόνοια, Βικτώρια κ.α.), στις στάσεις μετρό (Αμπελόκηποι, Πανόρμου, Άγιος Ιωάννης, Μοναστηράκι κ.α.) και σε πολλά super markets (όπως στα ΑΒ Βασιλόπουλος), ενώ συνεχώς επεκτείνονται τα σημεία λειτουργίας τους.

Η συμμετοχή των δημοτών είναι κατά γενική ομολογία εντυπωσιακή. Περισσότεροι από 570.000 καταναλωτές επισκέπτονται κάθε μήνα τα Ολοκληρωμένα Κέντρα Αντιποδοτικής Ανακύκλωσης στο Δήμο Αθηναίων και επιστρέφουν για ανακύκλωση πάνω από 310.000 κιλά υλικών. Το «νέο μέσο» υποστηρίζεται από πολλούς χορηγούς, αλλά και από το χορηγό επικοινωνίας



Recycling Centers: 310.000 κιλά υλικών ανακυκλώνονται σε αυτά, μηνιαίως.