



ΗΜΕΡΗΣΙΑ

22 Νοεμβρίου 2007



Ας μη γίνουν τα σκουπίδιά η πολιτιστική μας κληρονομιά

Μαθαίνουμε να ανακυκλώνουμε στα Κέντρα Ανακύκλωσης ΑΒ

Εμείς, στην ΑΒ Βασιλόπουλος πιστεύουμε σε μια νέα γενιά καταναλωτών που αναζητά την ποιότητα ζωής όχι μόνο στα αγαθά που καταναλώνει αλλά και στη σχέση της με το περιβάλλον. Γι' αυτό συνεχίζουμε να εξοπλίζουμε τα καταστήματά μας με πρότυπα Κέντρα Ανακύκλωσης και σας δίνουμε τώρα έναν ακόμη λόγο να ανακυκλώνετε. Από 10 Νοεμβρίου έως 10 Δεκεμβρίου, για κάθε συσκευασία που ανακυκλώνετε, η ΑΒ προσφέρει ένα ποσό για την αγορά ειδικού εξοπλισμού στις Πανεπιστημιακές Παιδιατρικές Κλινικές Πατρών και Ιωαννίνων, ενώ εσείς συνεχίζετε να παίρνετε το αντίστοιχο χρηματικό αντάμμο. Έτσι κερδίζουμε όλοι. Γιατί η ανακύκλωση είναι δείγμα πολιτισμού.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΣΧΗΜΑΤΟΣ

ΗΝΟΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΗΜΑ



ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

22 Νοεμβρίου 2007

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Μεγάλη ενέργεια ανακύκλωσης ως κληρονομιά για τις επόμενες γενιές

Μεγάλη ενέργεια με στόχο την ευαίσθηση των πολιτών σε θέματα ανακύκλωσης οργανώνει η ΑΒ από τις 10 Νοεμβρίου έως και τις 10 Δεκεμβρίου. Η συγκεκριμένη ενέργεια καλεί τον κόσμο να ανακυκλώσει τις απορρίψεις του στα συστήματα ανακύκλωσης της ΑΒ και σε ανάλογα η ΑΒ θα δωρίσει για κάθε απορριπτό που ανακυκλώνεται ένα ποσό για καλό σκοπό.

Συγκεκριμένα η ΑΒ θα δωρίσει 0,05 ευρώ για κάθε απορριπτό εθνικής επένδυσης και 0,03 ευρώ για κάθε εθνικό απορριπτό που θα ανακυκλωθεί. Η συγκεκριμένη περίοδος, με το ποσό που θα συγκεντρωθεί, θα υποστηρίξει ειδικές εφονιάσεις στις δύο Περιφερειακές Περιφέρειες Κεντρικής Παιδείας & Ισότητας. Υπενθυμίζεται ότι το 2004 η ΑΒ απέκτησε από το ΥΠΕΧΩΔΕ -το μοναδικό για

ομάδες μάρκετι στην Ελλάδα και στην Ευρώπη- Ανοικτό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Ζιζανιοφάντων.

Τα κέρδη ανακυκλώσεως του συστήματος υποστηρίζονται από την ΤΕΧΝΑ Συστήματα Περιβαλλοντικής Εναλλακτικής Διαχείρισης ΑΒΕΕ. Δωρίζονται επίσης τις προς ανακύκλωση απορρίψεις, επεξεργάζονται, συλλέγουν ή μετακινούν τα υλικά, μεταδίδουν το ενεργειακό κόστος αντίστοιχης και το κόστος μεταφοράς των υλικών.

Επίσης, δίνουν ανταποδοτικό αντίτιμο και λειτουργούν 24ώρες το 24ωρο. Σημειώνεται ότι τα συστήματα υπάρχουν 11 ολοκληρωμένα κέντρα ανακύκλωσης και 20 άλλα κέντρα 2 υλικών. Η προοπτική αυτή τεχνολογία, παρέχει και ευαγέστερο κίνητρο, όπως η εκπαιδευτική «ενημερότητα» μέσω αγρών από τα καταστήματά μας, καθώς

και η επιλογή αυτής της θέσης του κεντρικού αντιπληρωτή των συλλέκτων μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα όπως «Το Χωριό του Ιαλιόσου». Η ΑΒ προτίθεται να επενδύσει πάνω από 2000000 ευρώ για την εγκατάσταση και την ολοκλήρωση του συστήματος. Στόχος της είναι να εγκαταστήσει στο άμεσο μέλλον σε όλα τα κέντρα και ορισμένα εναλλακτικά διαστήματα, στο πλαίσιο προώθησης και προώθησης ανακύκλωσης, αλλά και ευαισθητοποίησης του κοινού γι' αυτό το τόσο σημαντικό θέμα που «κάνει» όχι μόνο την Ελλάδα, αλλά ολοκληρωτικό πρόγραμμα, ετοιμάστηκε μια καμπάνια με τον τίτλο:

«Πολιτιστική κληρονομιά»

Στόχος της καμπάνιας, η ευαισθητοποίηση του κοινού είναι όσον αφορά τα θέματα της ανακύκλωσης «για να μην γίνουν τα σκουπίδια η πολιτιστική κληρονομιά που έρχεται στις επόμενες γενιές».

Η καμπάνια την οποία επιμελήθηκε η Spot Thompson και η Movelab, περιλαμβάνει καταχωρήσεις, βιολογικά και τηλεοπτικά, στις ομορφές -με ιδιαίτερο ενδιαφέρον- το περιβάλλον-επαγγελματίες να μην χρησιμοποιείται film φράς και χαρμάνι για την εμφάνισή του αλλά μια νέα τεχνολογία με φωτογραφική κόλληση υψηλής ανάλυσης. Χορηγός επικεφαλής και πολιτικός υποστηρικτής αυτής της προσπάθειας είναι και των μηχανημάτων ανακύκλωσης είναι για τον επόμενο χρόνο ο όμιλος SBC, γνωστός για την ιδιαίτερη περιβαλλοντική του ευαισθησία.